

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجمادية



الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجمادية

٢٠٢١م - ٢٠٢٥م

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبحرين

التعريف :

مؤسسة خيرية دعوية تهتم بالدعوة الى الله بالحكمة والموعظة الحسنة لجميع شرائح المجتمع من مسلمين وغير مسلمين بأشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي والتي اعتمدها ك جمعية دعوية برقم (٣٥٢٨) وتاريخ ١٤/٣/١٤٤١ هـ بعد انتقال الاشراف على الجوانب الادارية والمالية من وزارة الشؤون الاسلامية الى المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي مع ابقاء الاشراف الفني لوزارة الشؤون الاسلامية, وتعتمد-بعد الله -في برامجها وانشطتها على تبرعات المحسنين وجهود المتطوعين.

من نحن :

الرؤية :

التميز في العمل الدعوي وفق نظام مؤسسي

الرسالة :

دعوة الناس الى الله بالحكمة والموعظة الحسنة وتوعية المسلمين بأمر دينهم

وحثهم على دعوة غيرهم وفق منهج السلف الصالح

القيم :

التميز-الشفافية-المبادرة-التعاون-الإلتقان



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبحرين

الأهداف الاستراتيجية للجمعية خلال الفترة من عام ٢٠٢١م إلى ٢٠٢٥م :

١. تعزيز قيم المواطنة والانتماء والولاء للوطن والقيادة الرشيدة.
٢. نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاق
٣. دعوة وتعريف غير المسلمين بإسلام وتعليم المسلمين
٤. بناء وتطوير الشباب مهاريا ودعويا وتطوعيا.
٥. التأهيل العلمي وفق المنهج الوسطي لطلاب وطالبات العلم
٦. المواكبة التقنية إدارياً ودعوياً
٧. بناء نموذج للعمل المؤسسي
٨. تقوية العلاقة بين الجمعية و المجتمع و التعريف بالجمعية وأنشطتها إعلامياً
٩. تحقيق الاستقرار المالي للجمعية



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبحرين

ادارة الدعوة وتوعية الجاليات

الهدف الاستراتيجي: نشر العلم النافع ، وتبصير المسلمين بأموال دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.

المهام :-

١. إعداد مشاريع دعوية لفئات المجتمع (المستهدفين)
٢. إيجاد وتنفيذ برامج نوعية للشباب والأشبال.
٣. التنفيذ والإشراف على الملتقيات الدعوية.
٤. تفعيل الشراكات والتحالفات للمشاريع الدعوية.
٥. إعداد برامج تواصل ودورات تطويرية للأئمة والدعاة والخطباء.
٦. التنسيق لإقامة المحاضرات والندوات والدورات العلمية على مدار العام.
٧. تفعيل الشراكات مع جماعة المساجد وإيجاد برامج تواصل لهم.
٨. التنسيق لإقامة الدورات الموسمية (دورة عن رمضان وأحكام الصيام والحج).
٩. تطوير وتفعيل الدعاة وإعداد وتقديم دورات للدعاة الجدد.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبحرين

ادارة قسم الاعلام

الهدف الاستراتيجي : تقوية العلاقة بين الجمعية و المجتمع و التعريف بالجمعية و أنشطتها إعلامياً .

المهام :-

- ١ . استقبال ضيوف وزوار الجمعية وإعداد برامج تواصل دورية معهم .
- ٢ . التعريف بمميزات وأنشطة الجمعية لدى الجهات الحكومية والمؤسسات .
- ٣ . إعداد قاعدة بيانات تخص الجمعية وتحديثها بشكل دوري .
- ٤ . التواصل المستمر مع الجهات الداعمة من أفراد ومؤسسات وشركات .
- ٥ . جمع قاعدة بيانات عن التجار والمؤسسات الخيرية المانحة وتحديثها بشكل دوري .
- ٦ . الإعداد والإشراف على الحفل السنوي لتكريم الداعمين والمتعاونين .
- ٧ . إصدار النشرات الدورية والمطبوعات الإعلامية عن الجمعية وأنشطتها .
- ٨ . المشاركة في المعارض الوطنية لإبراز دور الجمعية وأنشطتها المختلفة .
- ٩ . تصميم الإعلانات وإعدادها وتوزيعها وإبرازها في لوحات إعلانية .
- ١٠ . التوثيق المستمر لكل الإنجازات والأعمال الشهرية وإعداد ملخص دوري عنها



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجمادية

ادارة تنمية الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي : تحقيق الاستقرار المالي للجمعية

المهام :-

١. إعداد الخطة التشغيلية لتنمية الموارد المالية.
٢. جمع قاعدة بيانات للتجار والمؤسسات الخيرية المانحة وتغذيتها دوريا.
٣. إعداد برامج جمع التبرعات ومتابعة تنفيذها.
٤. إعداد ومتابعة المشروعات الاستثمارية والوقفية للجمعية.
٥. مخاطبة المتبرعين بصورة دورية واطلاعهم على أخبار الجمعية وإهدائهم بعض الهدايا الدعوية والتذكارية المشجعة على استمرار الدعم للجمعية.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالجمادية

الادارة المالية

الهدف الاستراتيجي : بناء نموذج العمل المؤسسي في الادارة المالية

المهام :-

١. تحسين اداء البرامج المحاسبية .
٢. ضبط الصرف المالي.
٣. مراقبة صرف الرواتب ومستحقات الموظفين والتأكد من مطابقتها لأنظمة الجمعية.
٤. الاحتفاظ بسندات القبض وسندات الصرف ودفاتر الشيكات وكافة الأوراق النقدية والمالية.
٥. إصدار التقارير المحاسبية الختامية للسنة المالية مع المحاسب المالي.
٦. إعداد ومراقبة الميزانية التقديرية السنوية للإدارات والأقسام.
٧. تأمين ما تحتاجه الجمعية من مشتريات والتأكد من حصولها على أفضل العروض والأسعار.
٨. تقديم الفواتير والمستندات اللازمة للإدارة المالية حسب الضوابط التي تضعها الجمعية.
٩. إعداد العقود والاتفاقيات الخاصة بتأمين خدمات أو شراء أي مستلزمات للجمعية.



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي
جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالبحرين

ادارة الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي : بناء نموذج العمل المؤسسي في الموارد البشرية

المهام :-

١. مراقبة وضبط الدوام (مراقبة سجل الحضور والانصراف) وإعداد مسير الرواتب
٢. ضبط ومتابعة خدمات الموظفين (الإجازات، النقل، الترقيات، تقييم الأداء، إنهاء الخدمات)
٣. تنظيم وحفظ ملفات وسجلات الموظفين والتأكد من استيفائها للبيانات اللازمة.
٤. تحديد الاحتياج من القوى العاملة والعمل على تأمين الموظفين بالتنسيق مع الإدارات الأخرى واستكمال إجراءات توظيفهم.
٥. وضع وتحسين سلم الرواتب.
٦. تحديد الوصف الوظيفي لكل موظف والهيكل الإداري

